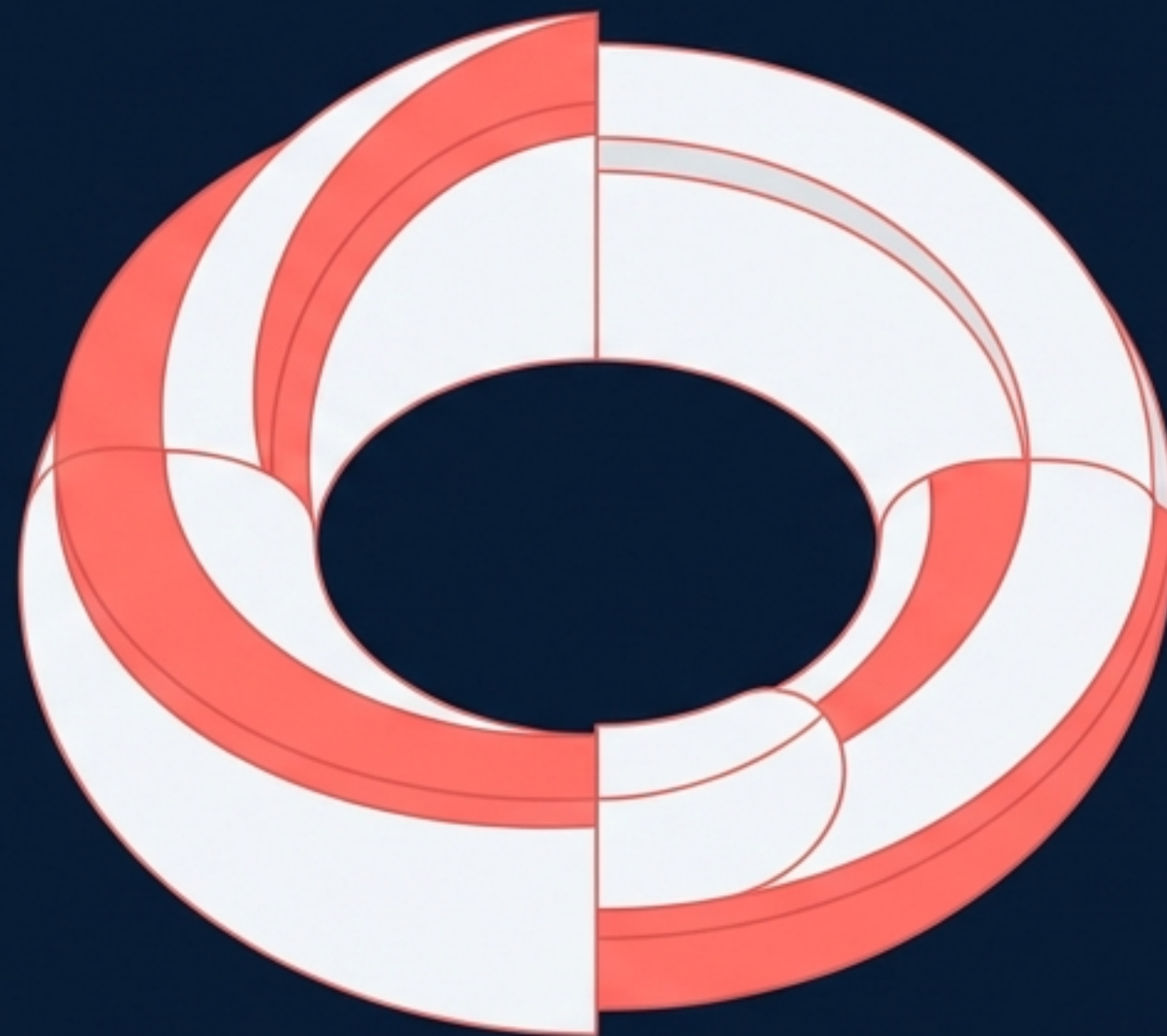
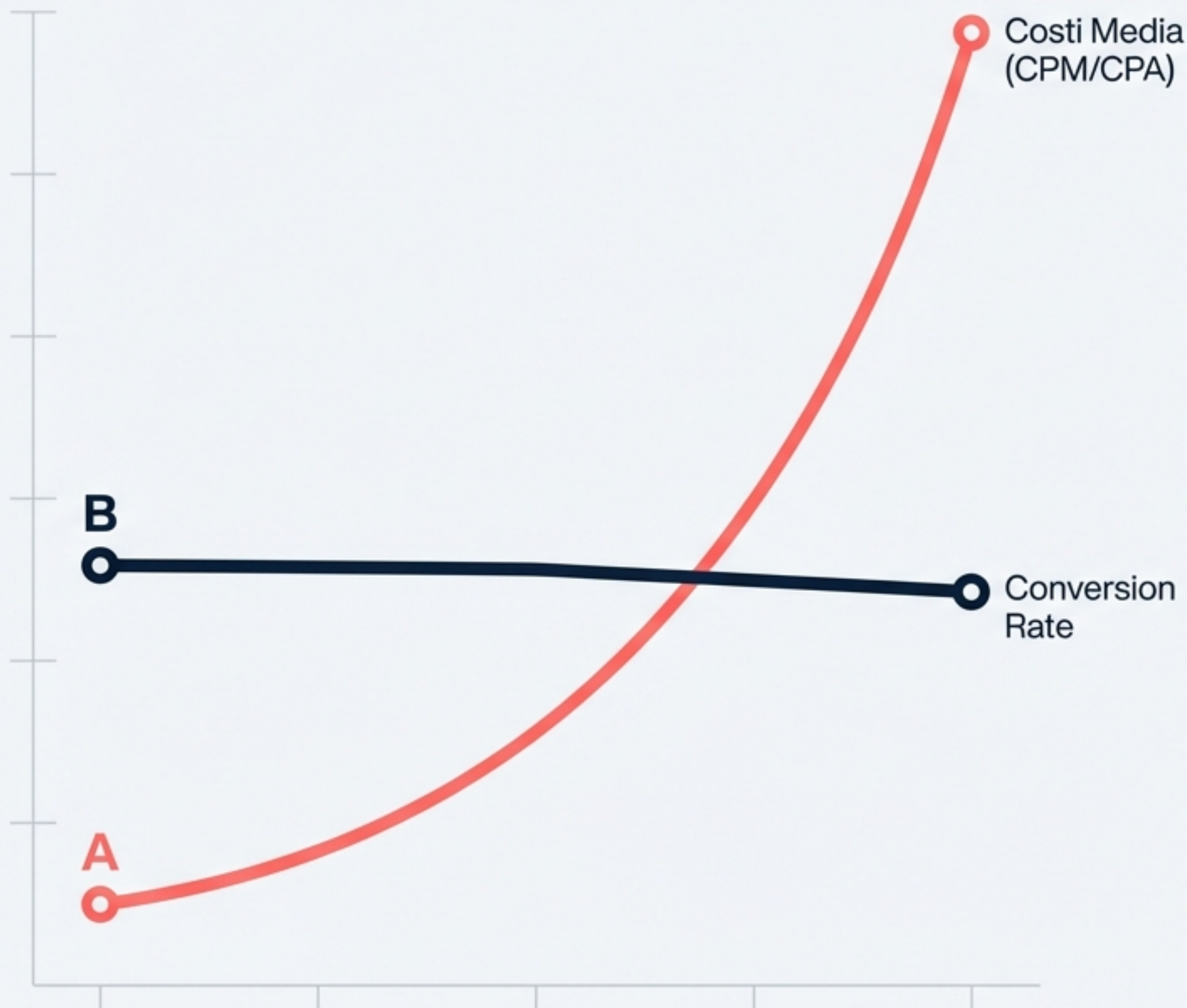


Social Reward: Performance oltre l'advertising.

Scalabilità dei social. Incentivo Cashback. Retention Reale.



L'ADV tradizionale è inefficiente. Noi la facciamo performare.



I brand pagano sempre di più per ottenere sempre meno.

- CPM in aumento costante.
- CPA insostenibile.
- Sconti pubblici che erodono i margini.

**Il problema non è la creatività.
È il modello.**

Due linguaggi diversi.

AGENZIA

Impression
Engagement
Reach
Awareness

CFO

CPA
Marginalità
Incrementalità
ROAS reale

Mentre i report segnano verde, il conto in banca soffre.



**L'utente non ha un
motivo economico
per comprare ora.**

Vede l'ADV.
Scorre.
Dimentica.

**Senza incentivo,
l'ADV è solo rumore.**

L'incentivo converte.

Ma non tutti gli incentivi sono uguali.

Sconto Pubblico (-20% sul sito)



Svaluta il brand.
Crea aspettativa promozionale.

Cashback Bestshopping



Sconto invisibile.

- Non comunica “prodotto scontato perché vale meno”.
- Non svaluta l'immagine del brand.
- È un valore che si applica sempre, su tutto.

Cos'è il Social Reward di Bestshopping.

Brand Building

Conversion Trigger

Rafforza e valorizza il brand.

Attiva la leva del Cashback.

00:00

00:30

01:00

Video ad alto
impatto.

Trasforma l'attenzione
in conversione.

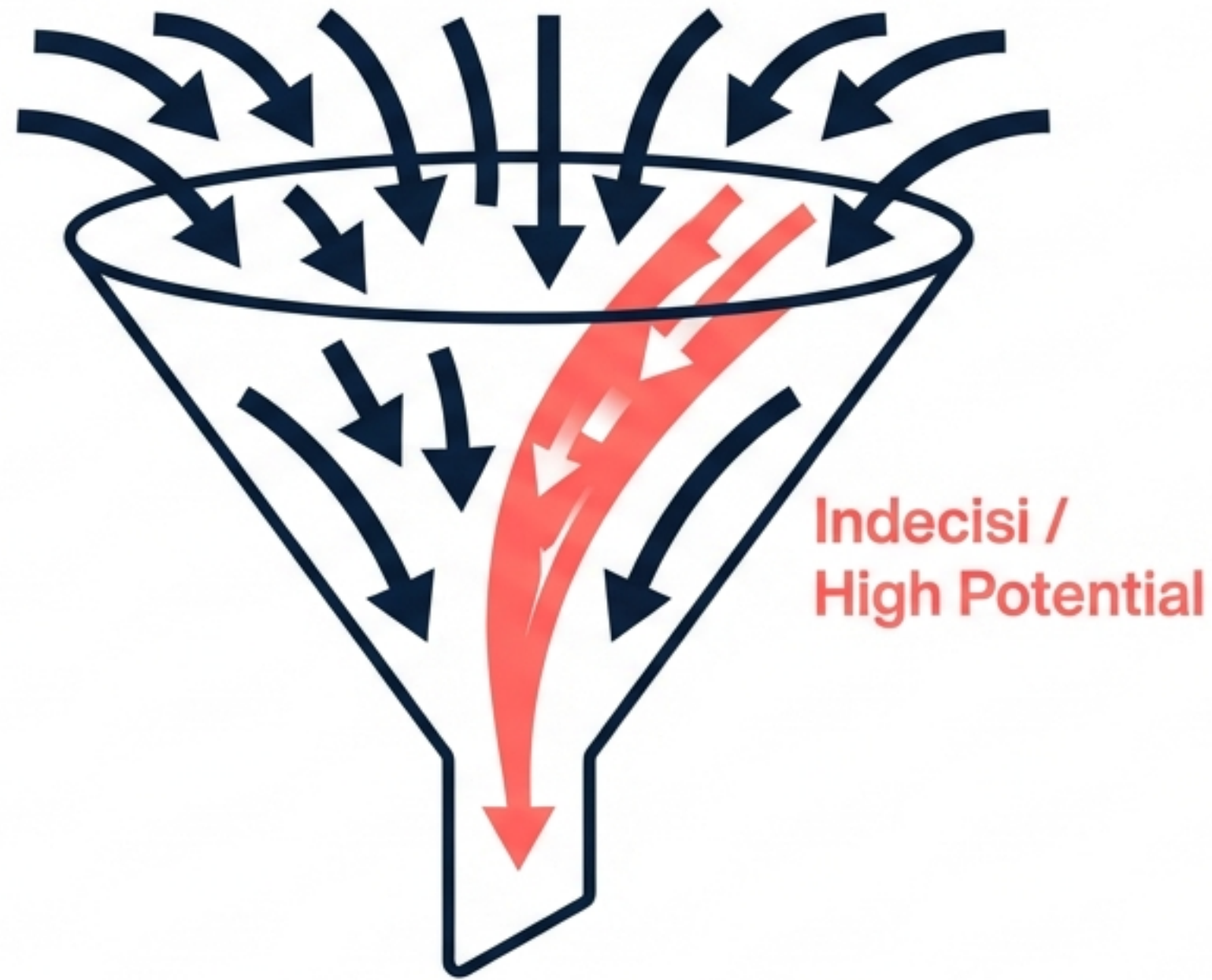
Monitora e misura
l'intero funnel.

La differenza è strutturale.

	ADV Classica	Social Reward Bestshopping
Percezione	Messaggio autoreferenziale (Spesso skippato)	Validazione autorevole (Passaparola strategico)
Incentivo	Svaluta il brand	Incentivo economico distintivo
Durata	Acquisto spot	Retention e riattivazione
Outcome	Fine campagna = fine valore	Database proprietario

Incrementalità Reale

Sblocchiamo gli indecisi, non cannibalizziamo i clienti esistenti.



- Intercettiamo nuovi utenti ad alto potenziale.
- Acceleriamo la **decisione d'acquisto**.
- Incrementiamo il **conversion rate** a parità di budget.
- Analisi **del sentiment** durante la campagna.

Il ROI non si esaurisce con la prima conversione.



L'ADV tradizionale si ferma alla transazione. Noi no.

Numeri, non storytelling.

Case History: Fashion Shop

22.000€

Budget Investito

59.840€

GMV Generato

2,3x
ROAS

220

Nuovi Clienti

220 nuovi clienti acquisiti che riacquisteranno tramite la leva del cashback. Non click. Clienti.

Perché funziona: La Formula Ibrida.



- Non è influencer marketing.
- Non è affiliate.
- Non è ADV tradizionale.

Modello Economico a Zero Frizione.



- Nessuna fee agenzia.
- Nessun costo creativo.
- **100%** del budget va in media working.

Se investite 5.000€, 5.000€ lavorano. Non 4.200€ dopo le fee.

Non vi chiediamo di cambiare strategia.

Vi proponiamo di rendere più efficiente il vostro budget attuale.

Stesso investimento, maggiore efficienza.

Acquisizione nuovi clienti + LTV.

Test Pilot: 5.000€

La domanda non è "funziona?". La domanda è: Perché non testarlo?